

Ekonomika a multimédia

EKONOMIE A MULTIMÉDIA		Počet týdenních vyučovacích hodin v ročníku				Celkem
Kategorie a názvy vyučovacích předmětů		1.	2.	3.	4.	
Všeobecné		26	23	17	13	79
Český jazyk a literatura	CJL	3	3	3	3	12
Cizí jazyk I - anglický	ANJ	5	5	5	5	20
Cizí jazyk II (NEJ, FRJ, SPJ,RUJ)		3	3	3	0	9
Základy společenských věd	ZSV	2	0	1	0	3
Dějepis	DEJ	2	2	-	-	4
Zeměpis	ZEM	2	2	-	-	4
Přírodní vědy a úvod do zbožíznalství	PVZ	3	1	-	-	4
Matematika	MAT	3	3	3	3	12
Tělesná výchova	TEV	2	2	2	2	8
Etiketa	ETK	1	0	0	0	1
Základy komunikace a prezentace	ZKP	0	2	0	0	2
Odborné		7	10	16	19	52
Ekonomika	EKA	3	3	3	3	12
Informační a komunikační technologie I	IKT	2	2	2	2	8
Písemná a elektronická komunikace	PEK	2	1	-	-	3
Účetnictví	UCE	-	3	3	3	9
Právo II	PRA	-	1	1	1	3
Aplikovaná ekonomie	APE	-	-	3	-	3
Management	MAN	-	-	2	-	2
Marketing	MAR	-	-	-	2	2
Účetní praxe I	UCP	-	-	-	1	1
Reklama a média	REM	-	-	-	2	2
Počítačová grafika	POG	-	-	-	3	3
Fotografická a filmová tvorba	FFT	-	-	2	-	2
Tvorba webových stránek	TWS	-	-	-	2	2
Celkem hodin týdně		33	33	33	32	131
Nepovinné vyučovací předměty						celkem
Seminář z matematiky		0	0	0	2	2
Seminář z českého jazyka a literatury		0	0	1	1	2
Ekonomicko-právní cvičení		0	0	0	2	2
Seminář ze základů společenských věd		0	0	1	1	2
Účetnictví na PC		0	0	1	2	3

Učební praxe v rozsahu 6 týdenních vyučovacích hodin za celou dobu vzdělávání je realizována v předmětech:

Předmět	Počet hodin	Ročník
Účetní praxe I	1	4.
Aplikovaná ekonomie	3	3.
Fotografická a filmová tvorba	2	3.
Celkem	6	